

一级指标	二级指标	三级指标	指标选取考虑	指标类型
专业化 (15%)	业务专注	从事细分市场年限	反映在细分市场投入程度	正向
		细分行业营业收入排名	反映在细分市场中竞争成效	正向
	技术聚焦	发明专利集中度	反映技术成果领域聚焦情况	正向
	专业地位	主持或参与制修订国际、国家、行业标准数量	反映在细分行业的影响力	正向
精细化 (20%)	经营效率	人均营业收入超出行业均值情况	反映劳动产出效率	正向
		净资产收益率超出行业均值情况	反映资产利用效率	正向
		成本利润率超出行业均值情况	反映投入产出效率	正向
	管理效率	销售和管理费用率超出行业均值情况	反映管理效率	逆向
	质量控制	企业获得质量管理体系认证情况	反映质量管理水平	正向
		产品获得权威机构认证情况		
特色化 (15%)	市场优势	毛利率超出行业均值情况	反映超额盈利能力	正向
	数字化转型	数字化转型评测得分/获得智能工厂、5G工厂等称号/两化融合发展水平/通过两化融合管理体系贯标	反映数字化水平	正向
	绿色化标杆	获得绿色工厂、绿色供应链管理企业、绿色产品、能效/水效“领跑者”企业等称号，符合环保装备制造业规范条件	反映绿色化水平	正向
	国际拓展	PCT 专利数量	反映国际化水平	正向
创新能力 (35%)	创新投入	研发投入	反映研发投入的绝对水平	正向
		研发投入占比	反映研发投入的相对水平	正向
	创新产出	发明专利数量（加权）	反映创新成果数量	正向
		发明专利网络点度中心度	反映创新成果质量	正向
	创新组织	研发机构建设水平	反映创新组织能力	正向
		研发人员数量及占比	反映创新组织规模	正向
成长性 (15%)	市场扩张	营业收入增长率超出行业均值情况	反映收入增长情况	正向
	盈利提升	利润增长率超出行业均值情况	反映利润增长情况	正向
	资产积累	净资产增速超出行业均值情况	反映净资产增长情况	正向